

# 微信电子健康卡接入实施流程及功能规范

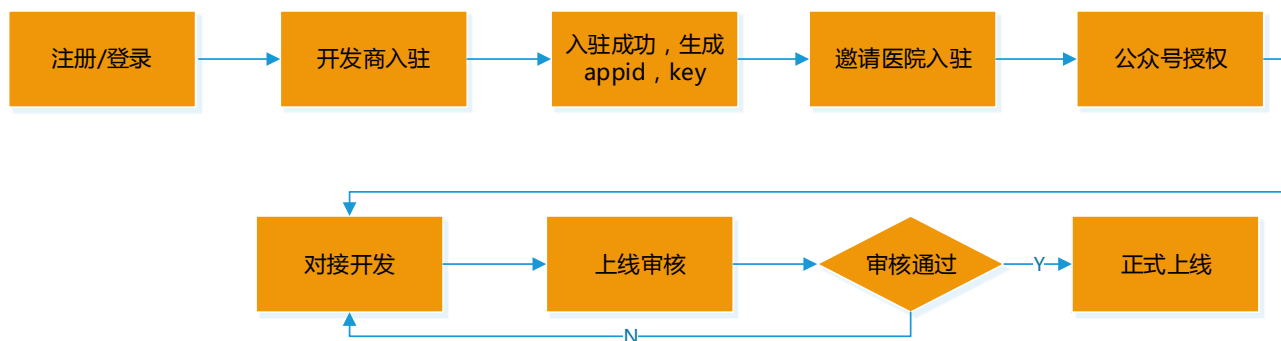
## 目录

微信电子健康卡接入实施流程及功能规范 .....	1
一、健康卡开放平台入驻规范 .....	3
1. 注册/登录 .....	3
2. 卫计委/医院服务号邀请入驻 .....	4
(1) 服务号开发商进入“管理医院”菜单，发送邀请二维码给卫计委/医院的服务号管理员。 .....	4
(2) 服务号管理员在微信里扫描二维码授权，授权通过，进入服务号开发管理。 .....	4
3. 开发上线及审核 .....	5
(1) 开发商根据开发者文档开发对接。 .....	5
(2) 正式上线前，在健康卡开放平台提交上线审核，审核通过后才可正式上线。 .....	5
二、建卡规范（新建及一键注册） .....	6
1. 唯一电子健康卡入口 .....	6
2. 支持输入身份证号码及上传身份证图片 2 种模式 .....	6
3. 在建卡时，不能有其他注册环节（如注册新用户再办卡） .....	6
4. 身份证页面需支持一键注册 .....	6
三、批量建卡及推送规范 .....	7
1. 用户筛选规则 .....	7
2. 批量运行规则 .....	7
3. 消息推送规则 .....	7
(1) 模板消息参考文案： .....	7

(2) 用户领卡方案： .....	8
(3) 推送规则： .....	8
四、用卡数据上报.....	9
1. 上报方：服务号开发商 .....	9
2. 上报数：至少达到每日 100 条 .....	9
3. 上报内容（字段）： .....	9
五、线下扫码台（扫码墩）配置要求 .....	9
六、电子健康卡卡面规范 .....	10
1. 展示位置 .....	10
2. 页面示例 .....	10
3. 卡面元素 .....	11
4. 二维码样式 .....	11
5. 示例图 .....	11

**前言：** 为了帮助“电子健康卡开放平台”（以下简称“开放平台”）服务商实现快速接入健康卡的目标，保障健康卡线上线下的使用体验，现针对开放平台目前提供的产品能力，制定相应的功能使用规范，包括但不限于流程功能介绍、系统交互流程、页面交互与样式实例等。

# 一、健康卡开放平台入驻规范



开发商注册及医院服务号入驻流程图

## 1. 注册/登录

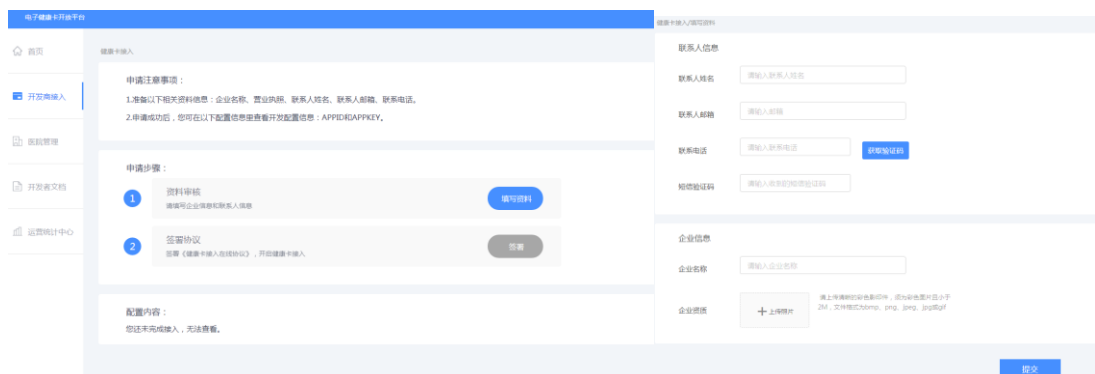
(1) 医院/卫计委服务号开发商进入官网 (<https://open.tengmed.com>) , 使用手机号和验证码进行注册和登录。



### 领先的平台优势

依托腾讯强大流量与接口入口, 触达10亿+微信用户

(2) 开发商填写企业信息, 提交资质审核



(3) 开放平台通过审核后，生成开发法配置（APPID 和 APPKEY），开发商可获取开发权限和配置。

## 2. 卫计委/医院服务号邀请入驻

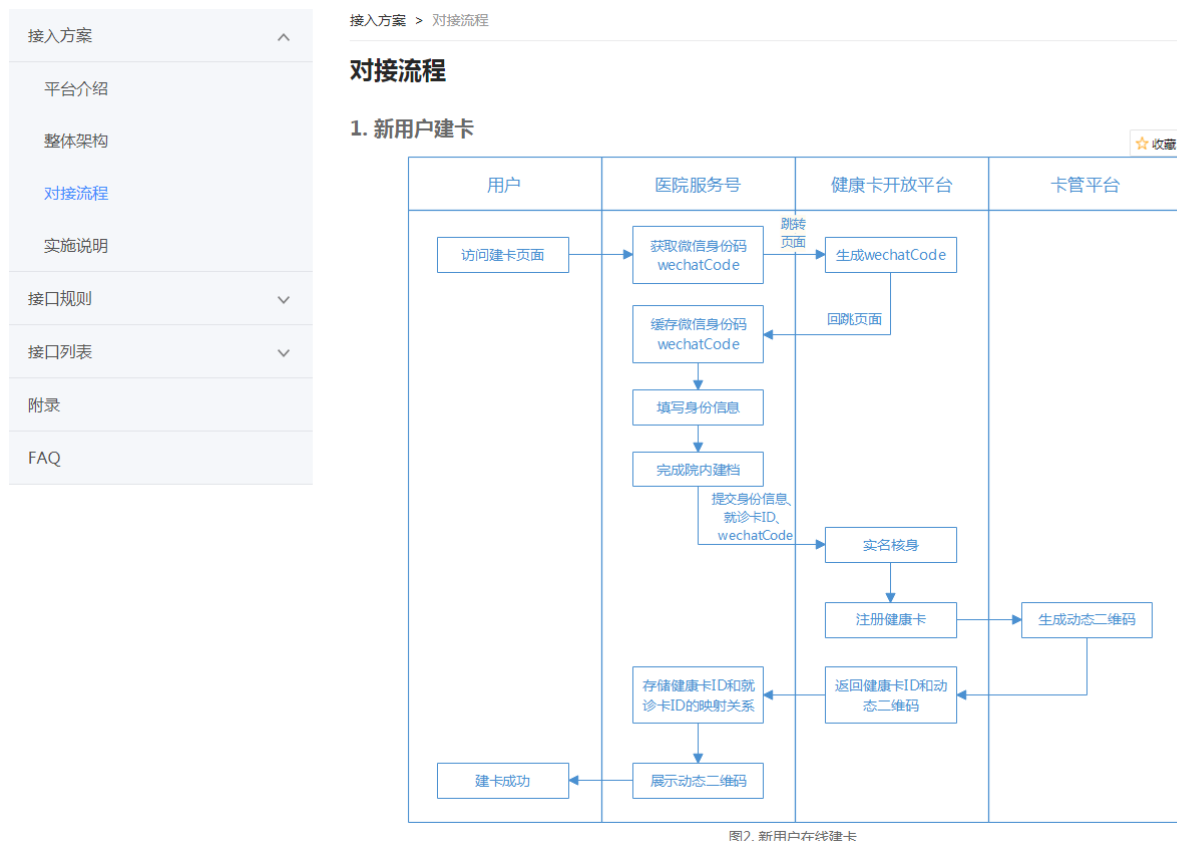
(1) 服务号开发商进入“管理医院”菜单，发送邀请二维码给卫计委/医院的服务号管理员。



(2) 服务号管理员在微信里扫描二维码授权，授权通过，进入服务号开发管理。

### 3. 开发上线及审核

(1) 开发商根据开发者文档开发对接。



(2) 正式上线前，在健康卡开放平台提交上线审核，审核通过后才可正式上线。

审核以下基础功能规范：

- 新用户建卡：是否满足页面规范，二卡合一菜单入口
- 跨院用户一键注册：是否满足页面规范
- 老用户批量注册：是否开发批量注册，注册数达到 1000 条
- 用卡监测数据上报：是否开发，上报数达到 1000 条
- 电子健康卡卡面规范：是否符合规范

## 二、建卡规范（新建及一键注册）

### 1. 唯一电子健康卡入口

医院服务号只能保留健康卡一个入口，不能同时存在就诊卡和健康卡等多个入口，做到二卡合一。

### 2. 支持输入身份证号码及上传身份证图片 2 种模式

必填字段包括：姓名、身份证号、性别（可通过身份证号判断）、民族

### 3. 在建卡时，不能有其他注册环节（如注册新用户再办卡）

### 4. 身份证页面需支持一键注册

参考页面：



### 三、批量建卡及推送规范

#### 1. 用户筛选规则

筛选统计近 1 年内活跃 1 次及以上实名用户数量及名单（含用户微信 openid, 就诊卡 id, 身份信息, XXXXX）。

#### 2. 批量运行规则

由开放平台提供统一微信身份码（wechatCode），服务商通过该码批量调用建卡接口，在后台批量建卡，批量运行时间（22: 00~6: 00）；

#### 3. 消息推送规则



（1）模板消息参考文案：

欢迎领取居民电子健康卡

XXX 医院就诊卡将全面升级为电子健康卡，将支持全省范围一卡跨院就医服务。

点击提示页面，将自动将您绑定的就诊卡升级为居民健康卡。

点击[这里](#)，领取你的健康卡

(2) 用户领卡方案：

- 1. 用户点击领卡通知，弹出微信登录授权，授权后服务号调用“H10080 绑定健康卡的微信关系”接口，进行用户领卡。详见技术接口文档。
- 2. 用户也可进入“我的电子健康卡”管理页面，进行授权领卡。

(3) 推送规则：

在批量建卡成功的用户里，按活跃时间倒排筛选前 1000 用户，于早上 10:00 推送，提醒用户领卡。并收集用户领卡数据，数据收集规范如下：

批量推送数据监控标准			
序号	分类	数据内容	备注
1	数据量监控	本次推送批次、起始、结束时间	推送时需做标记
2		推送总人数	
3		点击推送消息人数	
4		点击升级弹窗人数	
5		建卡成功人数	
6	用户详情数据	推送筛选用户列表	包括用户 openid, 就诊卡 id, 身份证 id, 健康卡 id
7		推送日期、时间	yyyy-mm-dd hh:mm:ss
8		推送批次	推送批次从昨天晚上第一批开始编号
9		每个用户的操作记录	是否收到推送，是否点击通知，是否点击升级弹窗，是否升级成功
10	文案数据监控	确定用一种文案，不再分文案做数据监控。	

排查所有问题后，于次日将所有用户一次性推送，并收集记录数据。



## 四、用卡数据上报

- 1. 上报方：服务号开发商
- 2. 每日上报数：与建卡数一致
- 3. 上报内容（字段）：

参数名称	参数代码	必选	类型	说明
电子健康卡 二维码	qrCodeText	条件	string	如果用卡类型是健康卡， 则二维码数据是必填，如 果用卡类型不是健康卡， 则二维码数据非必填
身份证号码	idCardNumber	选填	string	如果用卡类型是健康卡， 则身份证号码是非必填， 如果用卡类型不是健康 卡，则身份证号码必填
姓名	name	是	string	如果用卡类型是健康卡， 则姓名是非必填，如果用 卡类型不是健康卡，则姓 名必填
时间	time	是	string	格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss
医院 ID	hospitalId	是	string	开放平台的下发医院 hospitalid
用卡环节	scene	是	string	传值：参考接口文档
用卡类型	cardType	是	string	传值：参考接口文档
用卡科室	department	选填	string	内科、外科等，如果用卡 环节为挂号，则用卡科室 数据为必填
用卡渠道	cardChannel	是	string	传值：参考接口文档

## 五. 线下扫码台（扫码墩）配置要求

需支持 64 位的二维码识别。

## 六、电子健康卡卡面规范

### 1. 展示位置

卫计委/医院微信服务号: 个人中心、电子健康卡、就诊人管理等页面展示。

点击健康卡卡面区域（不只是二维码），将直接跳转二维码详情页面。二维码详情页面包含居民健康卡 LOGO（规范同上）、持有人姓名、卡号信息等。

### 2. 页面示例



### 3. 卡面元素

卡面需包含：

健康卡持有人姓名

卡号（仅显示前 4 位、后四位）

二维码

电子健康卡字样及 logo

办卡医疗机构名称

中华人民共和国卫生健康委员会监制字样

背景图不可修改，位置不可调整。

### 4. 二维码样式

电子健康卡二维码中心为居民电子健康卡 LOGO。

二维码在移动端展示时，尺寸为 200\*200 像素。

二维码打印时，标签纸尺寸为 2.5cm\*2.5cm，二维码显示尺寸为 2cm\*2cm。

### 5. 示例图



电子健康卡卡面规准素材.zip (登录微信电子健康卡开放平台: [open.tengmed.com](http://open.tengmed.com) 获取)